



*Politikwissenschaftliche Nachwuchsarbeit und Nachwuchsförderung in einem interdisziplinären Umfeld.
Der junge Kölner Thinktank. Innovativ und zukunftsweisend.*

URL: <https://kfibs.org>

Brühl/Köln, 8. Oktober 2022

Du willst dein Marketingwissen in der Praxis erproben?
Du willst eine Zielgruppe sichtbar machen, die in der Öffentlichkeit noch viel zu oft übersehen wird?
Du willst mit deiner Arbeit etwas bewegen?
Dann bist du bei uns genau richtig!

Das **Kölner Forum für Internationale Beziehungen und Sicherheitspolitik e. V. (KFIBS)** ist ein junger, interdisziplinärer und unabhängiger Thinktank mit Sitz in Brühl, Rheinland. Seit 2006 vermittelt der gemeinnützige Verein Studierenden und Absolvent(inn)en der Geistes- und Sozialwissenschaften sowie fachverwandter Disziplinen berufsrelevante Fähigkeiten und bereitet sie so auf den Arbeitsmarkt vor.

Ab sofort suchen wir einen/eine

Marketingmanager/Marketingmanagerin (m/w/d),

der oder die uns ehrenamtlich unterstützen möchte.

Dein Aufgabenbereich umfasst folgende Tätigkeiten:

- Mitarbeit bei der Erstellung des KFIBS-Businessplans und bei dessen Umsetzung,
- Aufstellung und Anpassung des KFIBS-Marketingkonzepts und die damit verbundene Umsetzung,
- Kostenkontrolle der Marketingmaßnahmen,
- Planung und Durchführung von besonderen Projekten,
- Mitgliederakquise für das KFIBS in Zusammenarbeit mit dem Mitgliedermanagement,
- Unterstützung des KFIBS-Fundraising-Teams beim Anwerben von Sponsoren,
- Planung von Produkteinführungen und Positionierung der verschiedenen KFIBS-Produkte am Markt (Mentoring- und Förderprogramme, Fachpublikationen usw.).

Du passt gut zu uns, wenn du:

- BWL mit Schwerpunkt „Marketing“ oder „Media and Marketing Management“ an einer Hochschule oder Fachhochschule studierst,
- Interesse an globalen und nationalen Themen und Problemen hast,
- bereit bist, deine Zeit in ein sinnstiftendes Projekt mit viel Wachstumspotenzial zu investieren,
- dich auch für gesellschafts- und sozialpolitische Themen und Aspekte begeisterst,
- gern Verantwortung übernimmst,

- Lust hast, neue Ideen und Konzepte in der Praxis auszuprobieren,
- gern Erfahrungen in einer *Non-Profit*-Organisation sammeln möchtest, um dein Arbeitsportfolio zu erweitern und somit deine eigenen Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu verbessern.

All das erwartet dich bei uns:

- Mitarbeit in einem jungen und interdisziplinären Team,
- die Möglichkeit, eine neue Form der Wissenschaftskommunikation in Deutschland mitzugestalten,
- vielfältige Beteiligungsmöglichkeiten (fachlich-inhaltlich und organisatorisch),
- Bescheinigungen und Arbeitszeugnisse als Qualifikationsnachweise für die im Rahmen des Vereins geleistete Arbeit,
- ein breites Angebot an Veranstaltungsformaten (aktuell: spezielle Veranstaltungsreihe zum Krieg in der Ukraine, Einzelveranstaltungen, Gesprächskreise, Konferenzen, Seminare, Stammtische, Symposien und Tagungen – darüber hinaus: Arbeitstreffen, Strategietreffen, Vereinsversammlungen und Workshops),
- das große Netzwerk unserer Nachwuchsinitiative,
- der interdisziplinäre, interkulturelle und multiperspektivische Ansatz des Wissenschaftsforums KFIBS (Entwicklung eines breiten Blickwinkels auf relevante Forschungsthemen).

Dir gefällt, was du soeben gelesen hast? Dann sende bitte deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an folgende E-Mail-Adresse: sascha.arnautovic@kfibs.org
(Ansprechpartner: Dr. Sascha Arnautović, Vorsitzender und Geschäftsführer, KFIBS e. V.).

Wir freuen uns auf deine Bewerbung und auf dich als mögliches neues Mitglied unseres KFIBS-Kernteams!